

Pressmeddelande den 15 april

## Nya och unga företagare avstår offentlig rådgivning

**Åtta av tio nya och unga företag uppger sig sakna behov av offentlig rådgivning. Däremot får en stor majoritet av företagarna stöd och tips från Skatteverket, banker, revisorer samt vänner eller andra företagare. Enligt en färsk FSF-studie nyttjar inte företagen det offentliga rådgivningssystemet i särskilt hög utsträckning men de företagare som utnyttjar offentlig företagservice är relativt framgångsrika.**

Idag presenterar Forum för småföretagsforskning, FSF, en studie där nya och unga företags behov av rådgivning studeras. Närmare 3000 nya företag som startade 2005 och 2008 har intervjuats. Undersökningen omfattar företagare i Region Skåne, Västra Götalandsregionen, Region Örebro samt Västernorrlands län.

Resultaten visar att efterfrågan på rådgivning är som störst i företagens tidiga faser för att minska när företagen är några år gamla. Men det är bara två av tio nya och unga företagare som uppger sig ha behov av rådgivning från offentliga aktörer som ALMI Företagspartner, Nyföretagarcentrum eller kommunernas näringslivskontor. Sex av tio tar dock hjälp av Skatteverket, banker och revisorer. Lika ofta får de råd av andra företagare, släkt och vänner.

- "Det finns uppskattningar på att rådgivningssystemet kostar över en miljard kronor årligen. Men det saknas systematiska utvärderingar av vilka effekter det ger. Därför bör sådana utvärderingar omgående genomföras", säger Anders Lundström, projektledare vid FSF och professor vid Mälardalens Högskola.

Av de rådgivningsinsatser som görs idag går en större andel till företag med långsiktig överlevnadsförmåga. Studien visar att det är unga och utlandsfödda företagare som i högre utsträckning än andra företagare kan försörja sig på sitt företagande. Dessutom arbetar de fler timmar och har fler anställda än andra. Drygt varannan företagare i studien kan, trots krisen, försörja sig på sin verksamhet. Sammantaget visar resultaten att offentliga rådgivningsaktörer spelar en begränsad men ändå betydelsefull roll.

- "Vi tror att rådgivningssystemet kommer att inriktas mer mot att bygga arenor och nätverk mellan nya och etablerade företag. En kopplingsfunktion mellan företag behövs särskilt som stöd för nya och unga företag. Mentorprogrammet som ALMI Företagspartner driver är ett typiskt exempel på en sådan verksamhet", säger Anna Kremel, doktorand, FSF.

Hela rapporten finns tillgänglig på [www.fsf.se](http://www.fsf.se).

För mer information kontakta:

Anna Kremel, doktorand, FSF, 070-263 46 38, [anna.kremel@fsf.se](mailto:anna.kremel@fsf.se).

Anders Lundström, professor, Mälardalens högskola och FSF, 070-581 46 81, [lundstrom@fsf.se](mailto:lundstrom@fsf.se).